



**Asignatura: “El cuerpo y la alimentación: un aporte desde las ciencias sociales”**

**Carreras para las que se ofrece:** Licenciatura en Nutrición.

**Descripción:** La idea de reflexionar sobre el vínculo social entre el cuerpo y la alimentación surge de nuestra experiencia como docentes de la materia Sociantropología de la Alimentación de la carrera de Lic. en Nutrición y el coincidente entusiasmo a través de los diferentes años de los/as alumnos/as de abordar la temática del cuerpo. También radica en el interés de pensar las prácticas de los/as nutricionistas que tratan en la cotidianeidad de su profesión al cuerpo y a la alimentación. El objetivo principal del seminario es reflexionar acerca del encuentro entre ambos. Particularmente trataremos de responder a las siguientes preguntas ¿Por qué el cuerpo es comunicador de lo social?, ¿desde dónde se legitima ese rol? ¿Quiénes lo legitiman? ¿Qué estereotipos se ponen en juego en la actualidad en lo que respecta a las percepciones corporales?, ¿Desde qué lugar como futuros nutricionistas puede comprenderse al cuerpo en relación a las diferentes prácticas que lo interpelan (alimentarias, de género, laborales, espirituales)? Entendemos que la antropología y la psicología pueden ser disciplinas que brindan herramientas teóricas-metodológicas para posibles respuestas a estas preguntas.

Por otro lado, se observa que en los países industrializados el consumo de ciertos alimentos por parte de una población mayoritaria lleva a enfermedades cardiovasculares, obesidad, óseas, anemias, diabetes, entre otras. Para Patricia Aguirre estas enfermedades son propias de estas sociedades de la abundancia “En estas conviven el exceso alimentario desmedido y los mensajes en torno a una diversidad de opiniones sobre lo bueno y lo malo de las elecciones y consumos alimentarios” (2011:30). De esta manera, los discursos en torno a una dieta equilibrada y saludable construyen lo que la autora entiende como “el marketing del cuerpo”, a través del mismo se conforman representaciones sociales que relacionan la alimentación con el cuerpo y el imaginario social. (O. cit.) Esto lleva, a su vez, a que diferentes grupos sociales (mujeres, adolescentes, por ejemplo) se cuestionen constantemente las formas del cuerpo, provocando, en muchos casos, conflictos identitarios. Reconociendo entonces las ideas presentadas en los párrafos anteriores, el abordaje de los contenidos a desarrollar en la materia radica en el interés de poder analizar estas nuevas tendencias desde un aporte interdisciplinario, a partir del cual, se reflexionará sobre el vínculo entre cuerpo y la alimentación.

**Carga horaria:** 60 horas

**Docente responsable:** Dra Serafino, Ma. Alicia.

**Equipo Docente:** Serafino, Ma. Alicia; Benzi, Marina; Gudiño, Milagros.

**100** 2019 ·  
Año del Centenario  
de la Universidad  
Nacional del Litoral



**Requisitos:** Aprobado primer año y la asignatura Socioantropología de la alimentación.

**Fecha Citación:** a confirmar.

**Lugar de citación:** a confirmar.

**Comienzo de clases:** Martes 20 de agosto (14 a 17hs).

**Contacto:** [ma\\_alicias@hotmail.com](mailto:ma_alicias@hotmail.com); [marinabenzi@yahoo.com.ar](mailto:marinabenzi@yahoo.com.ar)

**Cupo:** 50 alumnos.